Cámara de Comercio de Bogotá

Clúster del Agua y Economía Circular de Bogotá - Región

Primera sesión mesa Consumo Responsable
10 de abril de 2025

Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región

Cámara de Comercio de Bogotá

Mesa de Consumo Responsable

Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región

Agenda

8:00 – 8:20 a. m.	**Saludo de bienvenida, presentación de asistentes y contexto de la mesa** Ingrid Salamanca Romero Líder del clúster del agua y economía circular Cámara de Comercio de Bogotá -CCB
8:20 – 8:25 a. m.	**Presentación de las iniciativas, programas, campañas de consumo responsable** Secretaria Distrital de Ambiente – Tatyana Bello/ Francisco Erazo
8:25 – 8:30 a. m.	**Secretaría de Bienestar Verde** - Gobernación de Cundinamarca Angela Ospina
8:30 –8 :35 a. m.	**CAR** - Diana Aguilar
8:35 – 8:40 a. m.	**ANDI Visión Circular** – Esteban Peláez
8:40 –9 :00 a. m.	**Mapeo de iniciativas de consumo responsable y potenciales articulaciones** Aplicación de herramienta y visualización de resultados María Victoria Vélez - Indunnova
9:00 – 9:40 a. m.	**Grupos de trabajo por temáticas** : * Revisión de Iniciativas en curso,* Metas/ Resultados * Posibles sinergias * Acciones colaborativas * Recursos *cronograma *responsables
9:40 –9 :55 a. m.	**Socialización de resultados por grupo de trabajo** **Conclusiones y comentarios**

¿Cómo nos organizamos? La institucionalidad

Espacio de construcción de visión compartida y socialización de estrategia

Consejo Ampliado

conformado por todos los actores que hagan parte de la IC.

Órgano que direcciona las acciones del Clúster y asesora el desarrollo de proyectos

Comité Ejecutivo

Conformado por actores clave, principalmente empresarios comprometidos con el fortalecimiento, competitividad y desarrollo económico de las empresas de la IC.

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Bogotá

Facilita la definición de estrategias y proyectos concretos y hace seguimiento al avance

Mesa Innovación y nuevos negocios



Mesa Talento Humano



Mesa Articulación Regional



Mesa Consumo Responsable



Conformadas de acuerdo con los pilares estratégicos definidos
Agrupan a los actores especializados para el análisis y la ejecución de proyectos concretos.

Funciones:

- *Contribuir en la definición de los programas, proyectos y acciones que deba desarrollar la iniciativa de clúster*
- *Proponer los temas a tratar en las mesas de trabajo*
- *Ejercer las labores de seguimiento de los objetivos propuestos por la iniciativa de clúster*
- *Orientar a la Secretaría Técnica en los aspectos necesarios para el mejoramiento de la competitividad del clúster*

Cámara de Comercio de Bogotá

Pilares estratégicos del clúster del agua y economía circular

Clúster Agua y Economía Circular Bogotá-Región









Talento Humano y empleabilidad

Cierre de brechas de talento humano y mejoramiento de habilidades empresariales para diferentes segmentos.

Innovación y nuevos negocios

Sofisticación de la oferta de productos y servicios en toda la cadena del agua y la gestión integral de residuos alineado a las necesidades de la demanda.

Articulación Regional

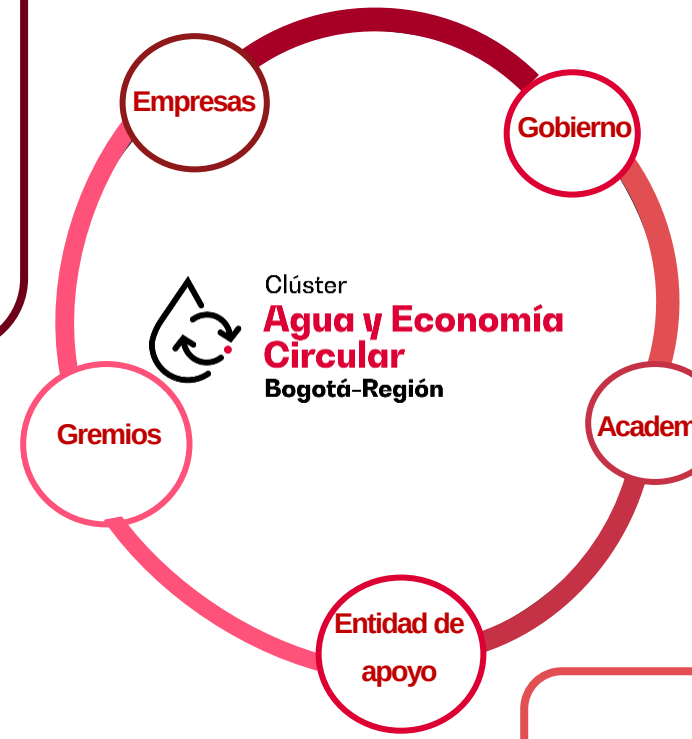
Promover la articulación de los diversos actores de la cadena para avanzar en **acciones de interés colectivo** en diversos temas tales como: ordenamiento del territorio, normatividad, trámites, fortalecimiento de actores sociales, entre otros.

Consumo Responsable

Promover el **uso eficiente del recurso hídrico y los materiales** en diferentes públicos objetivos: el sector empresarial, el gobierno, el sector educación, los ciudadanos, entre otros

Coordinar y sumar esfuerzos con programas e iniciativas que potencialicen el desarrollo del tejido empresarial alrededor de la gestión integral del agua y de los residuos

Miembros de la mesa de Consumo Responsable



*Muestra no exhaustiva

Cronograma Institucionalidad 2025



Sesiones Comité Ejecutivo: cada **dos** meses el **último jueves** de cada mes.

Sesiones Mesas de Trabajo: 3 mesas de trabajo por cada pilar estratégico

Modalidad presencial CCB Chapinero

Modalidad virtual Teams

Consumo Responsable

Identificación de iniciativas, programas, campañas para la articulación de esfuerzos

Cámara de Comercio de Bogotá

Clúster Agua y Economía Circular Bogotá-Región

BOGOTÁ REGIÓN CIRCULAR

04 Consumo responsable

Llegar al consumidor para **sensibilizar e incentivar** las dinámicas de consumo sostenible que beneficien la apertura de mercados en la economía circular.

Campaña de medios en torno al consumo responsable

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE AMBIENTE | BOGOTÁ

Programa de Estilos de vida Sostenibles (PDEC) en ámbitos: Vivienda RCD, agua, energía) alimentación, ocio, movilidad y compras (apoyo a comercio justo a productores locales productores sostenibles separación en la fuente de residuos

Impulsar la implementación de incentivos para la promoción de mecanismos de producción limpia, consumo responsable, economía circular y pagos por servicios ambientales.

Bienestar Verde
Gobernación de Cundinamarca

CAR
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA

Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al ciudadano: implementar, hacer seguimiento y evaluar las políticas y normas en materia de producción limpia, consumo sostenible y negocios verdes.

Sensibilizar y contribuir al cambio de hábitos y comportamiento del consumidor fomentando la correcta separación en la fuente

Visión Circular
ANDI | MÁS PAÍS
Impulsando el país hacia la economía circular

Consumo Responsable
Y PEDAGOGÍA AL CONSUMIDOR
ANDI | MÁS PAÍS

Agenda

8:00 – 8:20 a. m.	**Saludo de bienvenida, presentación de asistentes y contexto de la mesa** Ingrid Salamanca Romero Líder del clúster del agua y economía circular Cámara de Comercio de Bogotá -CCB
8:20 – 8:25 a. m.	**Presentación de las iniciativas, programas, campañas de consumo responsable** Secretaria Distrital de Ambiente – Tatyana Bello/ Francisco Erazo
8:25 – 8:30 a. m.	**Secretaría de Bienestar Verde** - Gobernación de Cundinamarca Angela Ospina
8:30 –8 :35 a. m.	**CAR** - Diana Aguilar
8:35 – 8:40 a. m.	**ANDI Visión Circular** – Esteban Peláez
8:40 –9 :00 a. m.	**Mapeo de iniciativas de consumo responsable y potenciales articulaciones** Aplicación de herramienta y visualización de resultados María Victoria Vélez - Indunnova
9:00 – 9:40 a. m.	**Grupos de trabajo por temáticas** : * Revisión de Iniciativas en curso,* Metas/ Resultados * Posibles sinergias * Acciones colaborativas * Recursos *cronograma *responsables
9:40 –9 :55 a. m.	**Socialización de resultados por grupo de trabajo** **Conclusiones y comentarios**

INDUNNOVA busca impulsar el desarrollo empresarial en Latinoamérica, abordando la competitividad, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social mediante metodologías estandarizadas que generan impacto en la cadena de valor de nuestros clientes.



Nuestras líneas de intervención:

1. Sostenibilidad y Economía Circular
2. Mejora de Productividad
3. Innovación y Modelo de negocio
4. Transformación Digital
5. Gestión Comercial y Mercadeo

Clúster Agua y Economía Circular Bogotá-Región

Algunos de Nuestros Clientes



Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región

Formulario Iniciativas:

Iniciativas actuales sobre el recurso hídrico y la economía circular

1. Educación y cultura ciudadana
2. Compras sostenibles y producción responsable
3. Gestión del recurso hídrico
4. Gestión eficiente de la energía
5. Uso de materiales valorizados / secundarios:
6. Gestión de residuos y separación en la fuente

Clúster Agua y Economía Circular Bogotá-Región

Consumo Responsable

Política Pública Distrital de
Economía Circular (PDEC) y
Clúster de Agua y Economía Circular

POLÍTICA DISTRITAL DE ECONOMÍA CIRCULAR *PDEC*

Clúster Agua y Economía Circular Bogotá-Región

Bogotá D.C.
2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE AMBIENTE | BOGOTÁ



IQ. Tatyana Bello Herreño

Contenido

01 Metas de la Política Pública de Economía Circular (PDEC)

02 Meta Plan de Desarrollo

03 Iniciativas en curso

POLÍTICA DISTRITAL DE ECONOMÍA CIRCULAR *PDEC*



01

METAS PDEC y PDD

POLÍTICA DISTRITAL DE ECONOMÍA CIRCULAR *PDEC*

SECRETARÍA DE AMBIENTE

BOGOTÁ

Metas PDEC 2040

01

Objetivo general

Realizar la transición hacia la economía circular para el desarrollo sostenible de Bogotá al **2040.**

Objetivos específicos



1. Fomentar la economía circular a través de hábitos, prácticas, actitudes y estilos de vida sostenibles.



2. Promover en los actores económicos de la ciudad, las modalidades y patrones de producción y consumo encaminados a la circularidad.



3. Dinamizar la gestión del ciclo de los materiales en su aprovechamiento, tratamiento y valorización



4. Fortalecer la gobernanza y la gestión del conocimiento para la transición hacia la economía circular.

- ✓ Lograr el **40 %** en el aumento del índice de incorporación de estilos de vida sostenible (26 % en 2019).
- ✓ Participación anual **de 1000** actores institucionales, empresariales y comunitarios en actividades de formación en economía circular.
- ✓ Aumentar de **140 a 580** los bienes y servicios que incorporan patrones de producción y consumo sostenible.
- ✓ Promover anualmente **300** proyectos productivos comunitarios y empresariales que incorporan modalidades de producción y consumo sostenible.
- ✓ **1 modelo de compras circulares** para el sector privado y público

Listado de resultados y productos

CONPES 35

Plan de acción

POLÍTICA DISTRITAL DE ECONOMÍA CIRCULAR *PDEC*

https://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/conpes-dc/politicas-publicas?combine=&title=35&field_conpes_date_value%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2023

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE AMBIENTE BOGOTÁ

Metas PDD - Consumo Sostenible

02

Objetivo 4

Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática

Proyecto de inversión 8017: Incorporación de criterios de ecourbanismo, producción y consumo sostenible en Bogotá D.C.

Actividad: Promover en 1050 proyectos la incorporación de criterios de producción y consumo sostenible.

Meta: Incorporar en 1.700 proyectos los criterios de ecourbanismo, producción y consumo sostenible

100 Proyectos Consumo Sostenible

Acciones:

- **Acompañamiento** en la formulación de proyectos con criterios de producción y consumo sostenible para empresas, sectores priorizados y proyectos grupales.
- **Asistencia técnica** mediante capacitaciones y herramientas para fortalecer conocimientos en empresas y sectores participantes.
- **Implementación técnica** de criterios de sostenibilidad en proyectos de organizaciones, sectores priorizados y ciudadanía.



Iniciativas de la SDA en curso

Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región

POLÍTICA DISTRITAL DE
ECONOMÍA CIRCULAR
PDEC

Oferta de la SDA

03

SEGAE

Articulación de actores y gestión del conocimiento

Capacitaciones en:

- Consumo Sostenible
- Estilos de vida Sostenible
- Uso eficiente del recurso hídrico
- Economía Circular
- Techos Verdes
- Gestión adecuada de RCD
- Aplicación Decreto 507 de 2023 RCD

Bogotá - Región Circular

Nodo Distrital de Negocios Verdes

Indicadores: IDAE, OAB

Participación en la formulación de normativa

Proyectos enfocados en el ciclo de vida

Regenera, RedModa Circular

Articulación: Plataformas, Marketplace

Asistencia técnica para dinamizar la producción y consumo sostenibles

Participación en Consumo responsable:

- Compras sostenibles/circulares
- Ecoetiquetado / Sellos
- Directorios de bienes y servicios

- Programas de gestión ambiental empresarial (ACERCAR – PREAD)
- Ventanilla de Negocios Verdes.

Apertura de mercados NV

- Ferias
- Acuerdos Comerciales
- Alianzas C. Comerciales, Agremiaciones, Entidades P&P

Fortalecimiento empresarial

- Aliados Estratégicos: Universidades, SENA, CCB.
- Empresas ANCLA

ECONOMÍA CIRCULAR

SECRETARÍA DE AMBIENTE

BOGOTÁ

Afinidad del marco estratégico

03

Hábitos, prácticas, actitudes y estilos de vida sostenibles.

Modalidades y patrones de producción y consumo circulares

Gestión del ciclo de los materiales (valorización)



Pilares estratégicos

Clúster Agua y Economía Circular Bogotá-Región

Objetivos específicos

POLÍTICA DISTRITAL DE ECONOMÍA CIRCULAR *PDEC*

Alianzas, gestión del conocimiento, I+Di, instrumentos



SECRETARÍA DE AMBIENTE
BOGOTÁ

Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región

Diamante de Competitividad



Consumo Responsable

Promover el **uso eficiente del recurso hídrico y los materiales** en diferentes públicos objetivos: el sector empresarial, el gobierno, el sector educación, los ciudadanos, entre otros

✓
- ✓ Un nuevo consumidor más consciente y exigente frente a su huella en el planeta.
- ✓ Nuevos nichos de mercado Apertura de nuevos mercados.
- ✓ Incremento de la demanda de agua y de productos sustitutos sostenibles a costo accesible.
- ✓ Implementación de sistemas de medición para la gestión del agua.

x
- x **Poca cultura ciudadana entorno al manejo del agua y los residuos**
- x **Baja conciencia y pocos incentivos para la compra de productos circulares**
- x **Falta de estrategias integrales para generar cambios en el consumidor sobre sus hábitos de consumo .**
- x Poco conocimiento y educación sobre la economía circular en el ciudadano
- x Alta sensibilidad al precio, afecta su decisión de compra, sin diferenciar su calidad y oferta de valor (circularidad)
- x Baja implementación de esquemas de economía circular y de aprovechamiento del agua.

Plan de acción Clúster 2025	Oferta SDA
Uso eficiente y gestión de recursos para empresas del sector construcción: Desarrollar una estrategia que aporte a la eficiencia operativa y a la reducción del impacto ambiental de empresas principalmente de arquitectura, diseño, construcción y/o operadores inmobiliarios del sector construcción de Bogotá - Cundinamarca, a través de la mejora del uso y gestión de recursos hídricos y energéticos, y la promoción de la implementación de acciones de economía circular	1.Crear e implementar un plan de capacitaciones para empresas del sector de la construcción: •Gestión adecuada de RCD •Aplicación Decreto 507 de 2023 •Techos verdes y jardines verticales •Construcción sostenible •Oferta de bienes y servicios sostenibles de Negocios Verdes para el sector de la construcción 2. Acompañamiento para hacer parte del Directorio de Construcción Sostenible.

Primer acercamiento con Clúster de construcción: 07/04/2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE AMBIENTE | BOGOTÁ

Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región

Diamante de Competitividad



Consumo Responsable

Promover el **uso eficiente del recurso hídrico y los materiales** en diferentes públicos objetivos: el sector empresarial, el gobierno, el sector educación, los ciudadanos, entre otros

✓
- ✓ Un nuevo consumidor más consciente y exigente frente a su huella en el planeta.
- ✓ Nuevos nichos de mercado Apertura de nuevos mercados.
- ✓ Incremento de la demanda de agua y de productos sustitutos sostenibles a costo accesible.
- ✓ Implementación de sistemas de medición para la gestión del agua.

x
- x **Poca cultura ciudadana entorno al manejo del agua y los residuos**
- x **Baja conciencia y pocos incentivos para la compra de productos circulares**
- x **Falta de estrategias integrales para generar cambios en el consumidor sobre sus hábitos de consumo .**
- x Poco conocimiento y educación sobre la economía circular en el ciudadano
- x Alta sensibilidad al precio, afecta su decisión de compra, sin diferenciar su calidad y oferta de valor (circularidad)
- x Baja implementación de esquemas de economía circular y de aprovechamiento del agua.

Plan de acción Clúster 2025	Oferta SDA
Piloto de Consumo Responsable: Sumar esfuerzos con el Distrito, la Gobernación, y actores del clúster en programas que promuevan cambios comportamentales y soluciones para el consumo responsable.	1. Sumar esfuerzos en el **Programa de Estilos de Vida Sostenibles (PDEC)** en ámbitos: vivienda (RCD, agua, energía), alimentación, ocio, movilidad y compras (apoyo al comercio justo, a productores locales, a productores sostenibles; separación en fuente de residuos). 2. Diseñar una **estrategia conjunta de divulgación audiovisual** para promover a través de medios digitales / redes sociales la adopción de prácticas sostenibles en el Estilo de vida de las personas. Invitar a vincularse a influenciadores para contenidos creativos. Talleres vivenciales. 3. Capacitación en **compras circulares y ecoetiquetado** 4. Crear e implementar un **plan de capacitaciones de Consumo Responsable** enfocado en el uso eficiente del recurso hídrico y los materiales dirigido a: • Colaboradores de las empresas vinculadas al clúster • Clientes/usuarios de las empresas vinculadas al Clúster

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. | Secretaría de Ambiente | Bogotá

DIRECCIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y SERVICIO AL CIUDADANO – DCASC

PROYECTO 13.
Entornos sostenibles para la promoción de los negocios v erdes y la Economía Circular



PROMOCIÓN CONSUMO RESPONSABLE SECTOR EMPRESARIAL

Compras sostenibles (NV)

A nivel privado y público

Decisiones informadas

Productos y servicios sostenibles

Políticas voluntarias

Al interior

Cadenas de valor

Cierre de ciclo

Consumidor final

Campañas y Modelo de REP

Mecanismos voluntarios

transparencia

Agendas Ambientales Sectoriales

Visión Circular
ANDI | MÁS PAÍS
Impulsando el país hacia la economía circular

CampoLimpio℠
PROGRAMA DE MANEJO DE ENVASES VACÍOS

asocolflores
Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

Asociación porkcolombia

FENALCARBÓN
Federación Nacional de Productores de Carbón

PRODENSA
<<APOYAMOS EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD>>

Aesabana
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA SABANA

Asohofrucol
Asociación Hortifrutícola de Colombia
Administradora del Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola

asomuña
Asociación de Empresarios de Sibaté, Soacha y Sur de Bogotá

ANDI

fenavi

ANAFALCO
Moldeando Progreso Sostenible

ASOOCCIDENTE
Asociación de Industriales y Residentes del Occidente de la Sabana

CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA

SUNSHINE BOUQUET

FEDEPANELA

FECEC
FEDERACIÓN DE ESTACIONES DE COMBUSTIBLES Y ENERGÉTICOS DE COLOMBIA
DESDE 1999

CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN

Estrategia de gestión y aprovechamiento de residuos sólidos

Fortalecimiento de capacidades	• Procesos de sensibilización para el fortalecimiento de la cultura del consumo responsable
Acciones efectivas	• Generación de espacios para la gestión adecuada de residuos aprovechables y posconsumo



www.car.gov.co

Corporación Autónoma
Regional de Cundinamarca

Car_cundi

Visión Circular

ANDI | MÁS PAÍS

ESTRATEGIA PEDAGOGÍA, SENSIBILIZACIÓN Y CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

Estrategia multinivel de pedagogía y sensibilización al consumidor

Contar con múltiples estrategias de educación ambiental en distintos niveles permite generar **un cambio cultural sostenible**, activando transformaciones en los **hábitos de consumo, producción y disposición de residuos** desde todos los frentes de la sociedad.

¿Por qué hacerlo así?

- **B2B:** Involucra a las empresas como actores clave en la transición hacia modelos circulares y en el cumplimiento REP, promoviendo responsabilidad desde la producción.
- **B2C:** Activa el cambio de comportamiento en los hogares, donde comienza la separación en la fuente y la conciencia de consumo responsable.
- **Colegios:** Genera capacidades de cultura ambiental y separación en la fuente desde la infancia, asegurando generaciones más conscientes y comprometidas con el cuidado del entorno.
- **Campañas multicanal:** Asegura una cobertura amplia y diversa, reforzando mensajes clave en diferentes públicos y canales, generando recordación y acción.

Segmento	Enfoque	Objetivo
B2B	Empresas y plantas	Circularidad en operaciones, cumplimiento REP
B2C	Hogares y consumidores	Cambio de hábitos en separación y consumo
Educación	Colegios	Cultura ambiental y cambio de hábitos en separación
Multicanal	Población urbana	Sensibilización masiva y nacional

1. Pedagogía y sensibilización al consumidor

Estrategia B2B

Aliados empresariales + Circularidad operativa

- Presencia en **7 departamentos**
- **+13.400 personas** sensibilizadas en empresas
- **50 toneladas** aprovechadas
- **5 plantas** industriales involucradas

🔹 Oportunidad para empresas:
Cumplimiento REP + Impacto ambiental + Licencia social.

Estrategia B2C

Campaña creativa de consumo responsable y separación en hogares

- Enfoque en sostenibilidad, economía circular y separación en la fuente.
- Alcance potencial: **5 millones de personas** a nivel nacional.
- Canales: TV, redes, radio, eventos y medios digitales

🎯 Meta: Transformar la relación del consumidor con los residuos.

1.1 Pedagogía y sensibilización al consumidor

Retornabilidad

En el marco de la transición hacia prácticas más sostenibles, se implementaron pilotos, enfocados en la sustitución de los vasos tradicionales de PET o polyboard por vasos retornables de acero inoxidable/ Plástico.

En la cuarta semana del piloto, se han servido mas de 4200 usos de nuestros vasos retornables, evitando la generación de 28,27 kg y promediando una tasa de 7,14 usos por vaso. Esto es 714% más VS el vaso tradicional de un solo uso.

Se desarrolló durante un período de 10 meses, se evitaron 4 kg de plástico, equivalentes a los 276 envases de un solo uso reemplazados durante el piloto.

2. Proyectos de cambio de comportamiento en colegios

Acciones 2025: 6 colegios en Bogotá fortalecen capacidades en la comunidad educativa para el cambio de comportamiento alrededor de la separación en la fuente

Alcance potencial:

1. 6 colegios (3 en curso, 3 por definir)
2. Alcance potencial: 6.000 - 21.000 estudiantes
3. 6 gestores



Resultados esperados:

- 100% de los colegios participantes incorporan las prácticas de comunicación y pedagogía escolar que permiten la sostenibilidad de prácticas de separación en la fuente
- Monitoreo anual a través de reporte de gestores al colectivo permite medir efectividad en el tiempo de la estrategia
- 55% de aprovechamiento del material recolectado en colegios - Disminución de disposición final de residuos

3. Desarrollo de una campaña creativa de sensibilización, consumo responsable y la separación de residuos aprovechables en consumidores.

Campaña creativa de comunicación que fomente en los hogares el consumo responsable y la separación adecuada de residuos aprovechables, alineada con principios de sostenibilidad y economía circular.

Alcance potencial:

La campaña tendrá un alcance nacional dirigida al consumidor (población urbana).

Se implementarán estrategias multicanal para asegurar una cobertura amplia y efectiva, incluyendo plataformas digitales, medios tradicionales y actividades de alto impacto.

Resultados esperados:

- Al menos 6 millones de personas a nivel nacional son sensibilizadas
- 20% en Bogotá región

- **Grupo de control:**
- Nivel de recordación y reconocimiento de la campaña: Al menos el 70% de los encuestados identifica el nombre o mensaje principal de la campaña tras 3 meses.
- Incremento del 30% en menciones orgánicas de la campaña en redes sociales y medios locales.
- Aumento en la separación adecuada de residuos: Incremento del 40% en la cantidad de residuos aprovechables recolectados correctamente en los puntos establecidos.

Presentación de las iniciativas :

Presentación de las iniciativas, programas, campañas de consumo responsable

Secretaria Distrital de Ambiente – Tatyana Bello/ Francisco Erazo

Secretaria de Bienestar Verde - Gobernación de Cundinamarca Angela Ospina

CAR - Diana Aguilar

ANDI Visión Circular – Esteban Peláez

Distribución de equipos:

Equipo: Educación y cultura ciudadana

Equipo: Compras sostenibles y producción responsable

Equipo: Uso de materiales valorizados / secundarios:

Distribución de equipos:

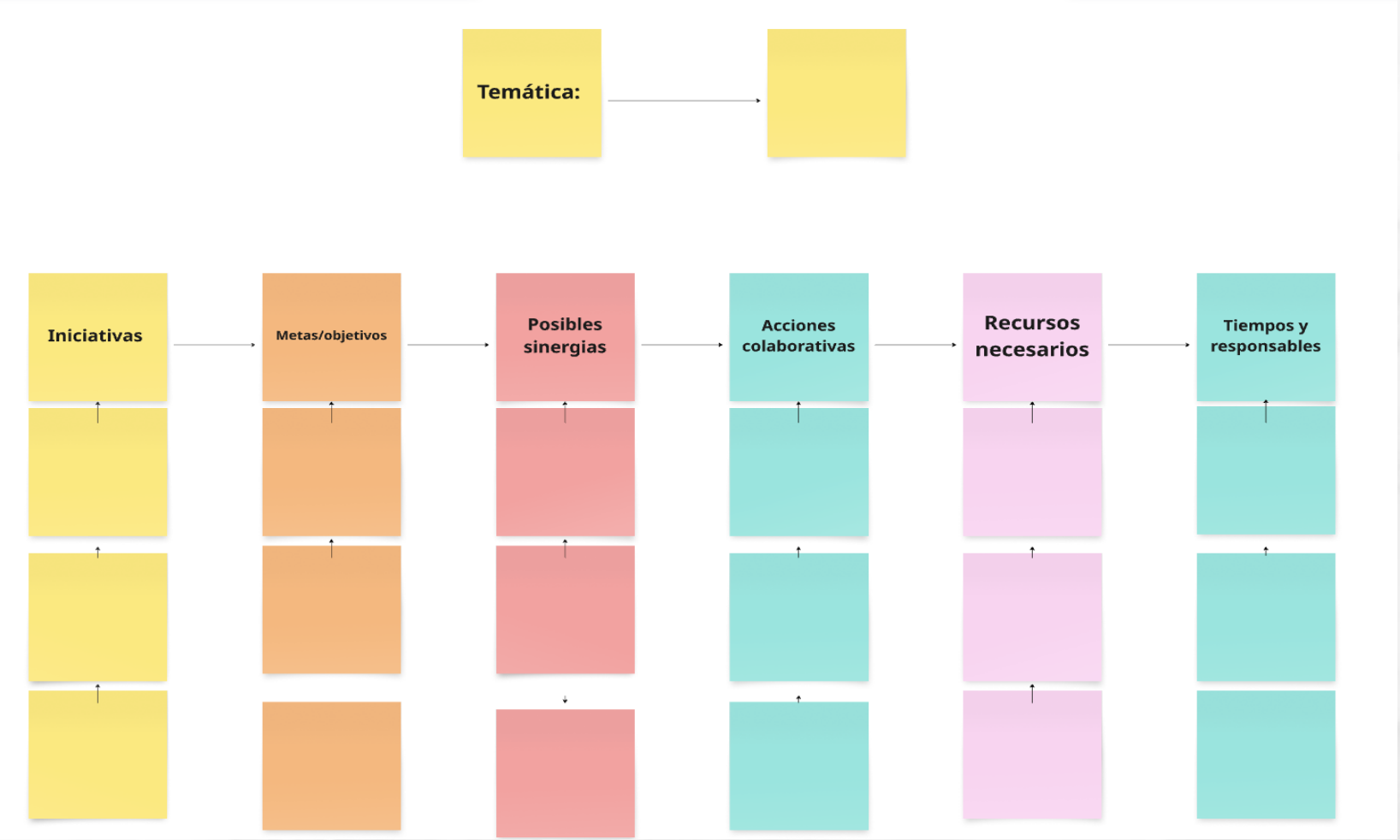
Equipo: Gestión del recurso hídrico

Equipo: Gestión eficiente de la energía

Distribución de equipos:

Equipo: **Gestión de residuos y separación en la fuente**

Mapeo Iniciativas:



Mapeo Iniciativas:

Temática	Iniciativas	Objetivos	Sinergias	Acciones Colaborativas	Recursos	Tiempo y Responsables
Educación en Consumo Responsable	Campaña educativa escolar / Diplomado / Festival ciudadano	Llegar a 5.000 personas / Cambiar hábitos de consumo	Alianzas entre academia, SENA, y ONG	Red de promotores / Plataforma virtual / Guía práctica	Recursos humanos / Pedagogos / Material digital	Mayo 2025 – Dic 2025 / Univ. Central + CAEM

¿Quieres ser parte del grupo de WhatsApp de la Mesa de trabajo Consumo Responsable?



Autorización Participación grupo WhatsApp Mesa de trabajo Cons umo Responsable A&EC



#SomosLlaves

Clúster
Agua y Economía Circular
Bogotá-Región

Cámara de Comercio de Bogotá

¡Gracias!

Ingrid Salamanca
Líder Clúster del Agua y Economía Circular
ingrid.salamanca@ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá

Giselle Cala
Profesional Macrosector Construcción, Agua y EC
giselle.cala@ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá

Conoce nuestra programación y participa en:

- **Seminarios**
- **Talleres prácticos**
- **Eventos de networking**
- **Rutas de acompañamiento especializadas**

#SomosLlaves